

Shopfloor Management

Live in der Produktion bei Festo



Highlights

- Relevanz Shopfloor Management
- Shopfloor-nahe Digitalisierung
- Go & See
- Festo Technologiefabrik Scharnhausen
- Shopfloor-Besprechungskaskaden
- Dos and Don'ts abgeleitet aus zahlreichen Projekten
- Führung mit Fachfokus
- Umsetzung SFM live
- Get together Werksleitung Scharnhausen



Meet the experts!

– 2019 –

19. März

14. Mai

09. Juli

26. September

05. November

Festo Technologiefabrik Scharnhausen

„Jeden Tag ein bisschen besser werden...“

Ein Leitgedanke und Orientierungspunkt für das Shopfloor Management. Das Zusammenwirken von Menschen, Methoden und Prozessen im Unternehmen – es soll effizient und effektiv sein. Weg vom reaktiven Feuerwehrmodus hin zum „perfekten Tag“.

Shopfloor Management – das heißt:

- Steuerung des Tagesgeschäfts mit den entscheidenden Beteiligten
- Transparenz der Ist-Ergebnisse im Wertschöpfungsprozess
- Strukturierte und systematische Problemlösung über alle Hierarchieebenen
- Konsequente Prozessbeobachtung und Führen vor Ort

Shopfloor Management hilft kulturelle Veränderungsbarrieren wie z. B. störende Routinen, Rollenverständnis der betrieblichen mittleren und oberen Führungskräfte und generelle Vorbehalte bezüglich Veränderungen zu erkennen und aufzulösen und implementiert neue Routinen.

Der dafür notwendige Werkzeugkoffer ist gut gefüllt: „Go & See“ sowie Prozessbeobachtung mit Hilfe von Standards, unterstützt durch Instrumente, wie zum Beispiel dem „Tages-Cockpit“ mit der Visualisierung von Problemen, Top-Themen und Kennzahlen sowie tägliche Shopfloorbesprechungen, um Probleme kurzzyklisch anzugehen. Ein strukturierter Arbeitstag hilft den Führungskräften die freien Zeitfenster zu finden, um konsequent Ursachenanalyse und Lösungsfindung sowie Prozessbestätigung zu betreiben.

Der Weg vom analogen zum digitalisierten Shopfloor Management – Live in der Produktion bei Festo

Festo AG & Co. KG

Uwe Bankhead

Werksleitung Technologiefabrik Scharnhausen

Festo AG & Co. KG

Jacob Decker

Werksengineering Technologiefabrik Scharnhausen

Festo Didactic SE

Dr. Özkan Yavuz

Projektleiter Training and Consulting

Themen

- Organisation der täglichen Führungsarbeit im Rahmen des Shopfloor Managements
- Vom analogen Shopfloor Management zum digitalisierten Shopfloor-Ansatz
- Festlegung der Prozesse zur Problembearbeitung zur Eskalation bzw. zum Controlling
- Schaffen von organisatorischen und kulturellen Voraussetzungen für ein wirksames Shopfloor Management
- Umgang mit Veränderungsbarrieren
- Shopfloor Management als Plattform zur Umsetzung von strategischen Zielen in die operative Tagesgeschäftssteuerung erleben
- Aufbau und Elemente des Shopfloor Managements und deren Bedeutung
- Shopfloor Management zum Anfassen
 - Nehmen Sie an Besprechungskaskaden als Beobachter teil
 - Go & See
 - Diskutieren Sie mit Festo Führungskräften

Die Festo Technologiefabrik Scharnhausen

Die Technologiefabrik Scharnhausen ist ein entscheidender Impulsgeber für die Automation der Zukunft und das führende Werk von Festo für die Produktion von Ventilen, Ventilinseln und Elektronik. Produktive und energieeffiziente Prozesse, höchste Qualität der Produkte und eine ausgeprägte Kundenorientierung sowie eine nachhaltige und umweltbewusste Fertigung zeichnen die Fabrik aus.

Organisatorisches

Veranstaltung von 07:30 bis 15:45 Uhr

Treffpunkt:

Festo AG & Co.KG

Plieninger Straße 50

73760 Ostfildern-Scharnhausen

Business Lunch und Kaffeepausen bieten die Möglichkeit zum intensiven Meinungsaustausch.

Sie treffen Entscheider, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte.

Teilnahmegebühr

EUR 890,00 zzgl. Mehrwertsteuer

Festo Didactic SE

Training and Consulting
Kontakt und Anmeldung:
Brigitte Zöller
Tel. 0800 3378682
seminare@festo.com